

1. *DESARROLLAR PROCESOS Y SUMINISTRAR PRODUCTOS QUE SATISFAGAN LOS REQUISITOS LEGALES, REGLAMENTARIOS Y NORMATIVOS (INCLUYENDO LOS QUE AFECTAN AL MEDIO AMBIENTE), ASÍ COMO LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE.*
2. *ORIENTAR LA ORGANIZACIÓN HACIA LA OBTENCIÓN DE VALOR AÑADIDO, A TRAVÉS DE NUESTROS PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS, DE NUESTRA IMAGEN Y RELACIONES CON LOS CLIENTES.*
3. *DESARROLLAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DIRIGIDO A AUMENTAR LOS NIVELES DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y PROCESOS, APORTANDO LOS RECURSOS NECESARIOS Y REDUCIR LOS RIESGOS PARA NUESTROS EMPLEADOS, CLIENTES, USUARIOS Y EL MEDIO AMBIENTE.*
4. *MEDIR Y ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LOS PRODUCTOS Y PROCESOS, ACTUANDO DONDE SEA PRECISO PARA GARANTIZAR QUE MEJORAMOS CONTINUAMENTE EN CALIDAD, SERVICIO, COSTE Y TECNOLOGÍA.*
5. *INVOLUCRAR Y DESARROLLAR A NUESTROS PROVEEDORES PARA FACILITAR EL LOGRO DE NUESTROS OBJETIVOS. FOMENTAR QUE DESARROLLEN UNA GESTIÓN AMBIENTAL ACORDE CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE, EN ORDEN A LA MINIMIZACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN.*
6. *INVOLUCRAR A CADA EMPLEADO DE LA ORGANIZACIÓN, MOTIVÁNDOLO Y SENSIBILIZÁNDOLO PARA ASUMIR EN SU INTEGRIDAD EL COMPROMISO DE LA EMPRESA. FOMENTAR A TODOS LOS NIVELES EL SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD EN RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE.*
7. *PREVENIR LA CONTAMINACIÓN, MEJORANDO NUESTRO COMPORTAMIENTO Y RENDIMIENTO EN MATERIA DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL.*
8. *UTILIZACIÓN RACIONAL DE LA ENERGÍA, REDUCIENDO LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS Y ASEGURANDO QUE SU ELIMINACIÓN RESPETA EL MEDIO AMBIENTE.*
9. *REDUCCIÓN DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LOS NUEVOS DESARROLLOS MEDIANTE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MISMOS.*
10. *COMPROMISO DE CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN Y REGLAMENTACIÓN AMBIENTAL APLICABLE AL CONJUNTO DE SUS ACTIVIDADES Y CON OTROS REQUISITOS QUE PUDIERA ESTABLECER LA ORGANIZACIÓN.*
11. *DAR PREFERENCIA A LA PLANIFICACIÓN Y PREVENCIÓN RESPECTO A LA DETECCIÓN. PROMOVER LA MEJORA CONTINUA Y EL MANTENIMIENTO DE SU SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTAL.*

LA DIRECCION

Soria, 23 de Enero de 2009



LONGWOOD
Longwood Elastomers, S.A.
SORIA
Juan Carlos Salazar
Geschäftsführer / Managing Director

1. *DEVELOPMENT OF PROCESSES AND SUPPLYMENT OF PRODUCTS COMPLYING WITH LEGAL, REGLAMENTARY AND NORMATIVE REQUIREMENTS (INCLUDING THE EFFECT ON ENVIROMENT), AND SATISFYING CUSTOMER EXPECTATIONS.*
2. *ORGANIZATIONAL FOCUS TO OBTAIN VALUE ADDED, BY MEANS OF PROCESS, PRODUCT AND SERVICE, OUR IMAGE AND RELATIONSHIP WITH CUSTOMER.*
3. *DEVELOP A MANAGEMENT SYSTEM AIMED AT INCREASING THE QUALITY AND SAFETY LEVELS OF THE PRODUCTS AND PROCESSES, PROVIDING THE NECESSARY RESOURCES AND REDUCING THE RISKS FOR OUR EMPLOYEES, CUSTOMERS, USERS AND THE ENVIRONMENT.*
4. *MEASURE AND ANALYZE THE RESULTS OF PRODUCTS AND PROCESSES, ACTING WHERE IT IS PRECISE TO ENSURE THAT WE CONTINUOUSLY IMPROVE QUALITY, SERVICE, COST AND TECHNOLOGY.*
5. *INVOLVE AND DEVELOP OUR SUPPLIERS TO FACILITATE THE ACHIEVEMENT OF OUR OBJECTIVES. ENCOURAGE THE DEVELOPMENT OF AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN ACCORDANCE WITH THE CURRENT LEGISLATION, TO MINIMIZE POLLUTION.*
6. *INVOLVE EACH EMPLOYEE OF THE ORGANIZATION, MOTIVATING IT AND SENSIBILIZING IT TO ASSUME THE COMPANY'S COMMITMENT IN ITS INTEGRITY. TO PROMOTE TO ALL LEVELS THE SENSE OF RESPONSIBILITY IN RELATION TO THE ENVIRONMENT.*
7. *PREVENT POLLUTION, IMPROVING OUR BEHAVIOR AND PERFORMANCE IN ENVIRONMENTAL PROTECTION*
8. *RATIONAL USE OF ENERGY, REDUCING THE PRODUCTION OF RESIDUES AND ENSURING THAT THEIR ELIMINATION RESPECTS THE ENVIRONMENT.*
9. *REDUCTION OF NEGATIVE ENVIRONMENTAL ASPECTS IN NEW DEVELOPMENT THROUGH A STRATEGIC PLANNING OF THEM.*
10. *COMMITMENT TO COMPLY WITH THE LEGISLATION AND ENVIRONMENTAL REGULATIONS APPLICABLE TO THE SET OF ITS ACTIVITIES AND WITH OTHER REQUIREMENTS THAT THE ORGANIZATION MAY ESTABLISH.*
11. *GIVE PREFERENCE TO PLANNING AND PREVENTION REGARDING DETECTION. PROMOTE CONTINUOUS IMPROVEMENT AND MAINTENANCE OF YOUR QUALITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM.*

MANAGEMENT

Soria, January 23rd, 2009



LONGWOOD
Longwood Elastomers, S.A.
SORIA
Juan Carlos Salazar
Geschäftsführer / Managing Director